

## DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: L. R. 35/2021 – D. lgs 50/2016 – D.L. 76/20202 – D.L. 77/2021. Acquisizione dei servizi promozionali ed editoriali per il Brand Marche nell'ambito della manifestazione Tirreno - Adriatico - 58<sup>a</sup> Edizione – CIG: 9684876481 – importo € 120.000,00 oltre IVA al 22%

- VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;
- RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di emanare il presente decreto;
- VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;
- VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM
- VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”

## DECRETA

- 1) di procedere all'avvio di una procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara, ai sensi dell’art. 63 comma 2 lettera b punto 2) del D.Lgs. 50/2016, per l’acquisizione dei servizi promozionali ed editoriali per il Brand Marche nell'ambito della manifestazione Tirreno - Adriatico - 58<sup>a</sup> Edizione, per un importo di € 120.000,00 oltre ad IVA al 22% pari a € 26.400,00 per complessivi € 146.400,00 – CIG: 9684876481;
- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto alla società RCS Sport S.p.A., con sede in via Rizzoli 8 – 20132 Milano MI, C.F. e P.IVA 09597370155;
- 3) di stabilire che il presente affidamento diverrà efficace a seguito della verifica del possesso dei requisiti generali di cui all’art. 80 del D.Lgs.50/2016 in capo all’affidatario;
- 4) di approvare lo schema di lettera contratto che disciplina il rapporto di acquisizione dei servizi di cui al punto 1 tra la l’Agenzia per il Turismo e l’Internazionalizzazione delle Marche - ATIM e la società RCS Sport S.p.a., come identificata al punto 2, allegato al presente atto,



che ne costituisce parte integrante e sostanziale;

- 5) di dare atto che la copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 146.400,00

- 6) che il responsabile unico del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016, è il Dottor Marco Bruschini;
- 7) che l'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023;
- 8) di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
- 9) di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate;
- 10) di pubblicare il presente atto sul sito [www.regione.marche.it/atim](http://www.regione.marche.it/atim) sezione "Amministrazione trasparente".

*Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.*

Il direttore  
(Marco Bruschini)

Documento informatico firmato digitalmente



**DOCUMENTO ISTRUTTORIO****Normativa di riferimento**

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 *“Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”*;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 *“Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”*;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 *“Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale”* e ss.mm.ii.;
- D.Lgs . n. 50 del 18 aprile 2016 – *“Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”*;
- D.L. 16/07/2020, n. 76 *“Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”* convertito in legge, con modificazioni, dalla L. 11/09/2020 n. 120 e successive modificazioni;
- D.L. 31 maggio 2021, n. 77 . *Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure* e ss. mm. ii.;
- Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti *“Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”* Approvate dal Consiglio dell’Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e ss.ss.ii.;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - *Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali*;
- Decreto SVE n. 191 del 30/11/2022 recante *“Legge regionale 13 dicembre 2021, n. 35 – art. 9 comma 1 lettera b) – Trasferimento ad ATIM di risorse regionali destinate alla realizzazione delle attività previste nel Programma operativo annuale delle attività per l’anno 2023 – impegno di spesa a carico del capitolo 2070110414 del Bilancio 2022-2024, annualità 2023 - euro 1.800.000,00”*;

**Motivazione**

Con legge regionale n. 35 del 13/12/2021 è stata istituita l’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione, al fine di migliorare l’efficacia e l’efficienza dell’attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio.

Con D.A. n. 13 del 20/5/2021 è stato approvato il Piano Regionale del Turismo 2021-2023, con il quale si delineano gli obiettivi strategici e le linee di intervento in materia di promozione turistica per gli anni 2021/2023, individuando, tra gli altri, quale obiettivo operativo il rilancio del settore turistico attraverso azioni efficaci di comunicazione e marketing in grado di permeare fortemente il mercato, raggiungere un pubblico sempre più vasto, e migliorare la performance di tutto il settore turistico. Nella *“Parte Seconda”*, nella sezione dedicata alla Promozione turistica nazionale e internazionale, alla Misura 4 *“Fiere, incoming ed eventi nazionali ed esteri”* è citata tra gli Eventi del territorio a forte valenza turistica la manifestazione della Tirreno Adriatico in



quanto ritenuta un ottimo volano di promozione per il settore bike e outdoor in generale.

Il Programma operativo annuale delle attività 2023, approvato con Decreto n. 2 del 19/12/2022, prevede che l'ATIM svolga il ruolo di cabina di regia, coordinando ed omogenizzando l'attività di promozione di tutti i settori regionali, compreso quello sportivo, riuscendo a fornire una immagine unica ed una identità di brand e comunicazione efficace e vincente. Tra le azioni da svolgere, ruolo importante riveste la campagna di comunicazione per l'affermazione dell'identità della regione e di un brand unico delle Marche.

Da diversi anni la Regione Marche è protagonista all'interno della corsa Tirreno-Adriatico attraverso l'acquisizione di servizi di promozione turistica del Brand Marche, visto il sempre maggior interesse riscosso dal settore del bike e del cicloturismo. La manifestazione, giunta quest'anno alla sua 58° edizione, si svolgerà dal 6 al 12 marzo 2023 e dal 10 al 12 toccherà il territorio marchigiano attraverso le tappe di Morro d'Oro-Sarnano- Sassotetto, Osimo Stazione-Osimo e San Benedetto del Tronto.

Tale decisione è motivata dal fatto che questa competizione sportiva rappresenta uno straordinario strumento di promozione e comunicazione delle Marche al pubblico nazionale e internazionale. Saranno innumerevoli le emittenti televisive collegate, e le testate giornalistiche specializzate e non. Associare la Regione Marche a questa manifestazione costituisce pertanto uno strumento straordinario di promozione del cluster turismo attivo, bike e outdoor, grazie alle ricadute mediatiche garantite ai territori attraversati dalla corsa, oltre che rappresentare una cassa di risonanza per l'intero territorio regionale, favorendo il rafforzamento di proposte legate ad un tipo di turismo lento che valorizzi l'entroterra, i circuiti dei borghi antichi e delle tradizioni locali, anche in periodi di bassa stagionalità. La manifestazione inoltre rientra tra gli eventi clou che pubblicizzano le Marche meta del cicloturismo, sulla scia delle attività promozionali che hanno visto la nascita della piattaforma [www.marcheoutdoor.it](http://www.marcheoutdoor.it) e di valorizzazione del network Marche by bike. La gara ha un proprio sito web e canali social aggiornati ([www.tirrenoadriatico.it](http://www.tirrenoadriatico.it)): verrà raccontato un viaggio particolare per le strade delle Marche, diventando quasi il disegno di un ideale itinerario turistico, dalla montagna al mare da percorrere non solo in bici.

Pertanto in questo contesto, si ritiene di proseguire con l'acquisizione dei servizi promozionali ed editoriali con la Società RCS Sport Spa, unico soggetto autorizzato ad organizzare la manifestazione sportiva Tirreno-Adriatico e detentrica di tutti i relativi diritti di sfruttamento commerciale e di comunicazione con facoltà di concessione a favore di terzi (dichiarazione prot. n. 0000123|01/03/2023|ATIM). Dall'importo inizialmente offerto pari ad € 125.000,00, la RCS Sport ha proposto un miglioramento dell'offerta ai sensi dell'art. 103, comma 11 del D Lgs 50/2016, ai fini dell'esonero dalla garanzia definitiva, pari ad € 120.000,00 oltre IVA, offerta finale comprensiva del miglioramento del prezzo (dichiarazione prot. n. 0000122|01/03/2023|ATIM). L'offerta si ritiene congrua in relazione alle attività previste, anche in riferimento ad altre manifestazioni analoghe e alla spesa effettuata per le precedenti edizioni.

All'operatore economico sopra indicato, sono stati inviati lo schema di contratto, il modello di formulario per il Documento di Gara Unico Europeo (DGUE), la dichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L.136/2010 e il patto di integrità, tutti documenti sottoscritti dall'operatore stesso e conformi.



Pertanto, tutto ciò premesso, ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera b) del D.Lgs 50/2016 , si ritiene di avviare una procedura negoziata per l'acquisizione di servizi promozionali ed editoriali per il Brand Marche nell'ambito della 58° Edizione della Tirreno-Adriatico, individuando quale soggetto affidatario la Società RCS Sport S.p. a Via RIZZOLI, 8 20132 MILANO C.F. e P. Iva 09597370155 quale società organizzatrice e concessionaria dei diritti pubblicitari e promozionali nell'ambito della stessa corsa ciclistica. Le attività previste sono dettagliate nell'allegata bozza di contratto e vengono di seguito riportate:

## **COMUNICAZIONE**

- *consegna rassegna stampa cartacea post conferenza di lancio nazionale e internazionale dell'Evento 2023;*
- *consegna elenco paesi in cui le immagini di TIAD 2023 saranno divulgate e scheda tecnica dell'evento;*
- *Inserimento del logo della Regione Marche e citazione dell'ente nei comunicati e materiali ufficiali;*
- *Realizzazione e fornitura di files digitali delle singole tappe;*
- *Fornitura dei FILES GRAFICI delle singole Tappe con indicati i vari comuni interessati delle Marche;*
- *In occasione di ognuna delle tappe in territorio marchigiano, posizionamento sul percorso  
75 metri di striscioni riportanti il logo istituzionale dei Regione Marche. Il logo della Regione, così come la citazione, sarà inserito su tutti i materiali ufficiali, nella Guida Tecnica e sulle brochure post-evento;*
- *Posizionamento di n. 4 striscioni pubblicitari tipo 300 x 80 cm dedicati al tema del cicloturismo nelle Marche anche nelle altre tappe della Tirreno Adriatico, posizionati in luoghi strategici;*
- *Inserimento loghi e informazioni nell'opuscolo ufficiale della Corsa e roadbook (digitale) con info tecniche/turistiche del percorso;*
- *Personalizzazione con immagini e loghi del Villaggio TIAD 2023.*

## **SITO WEB SOCIAL APP**

- *Condivisione del piano editoriale sui canali Social TIAD per potenziare le tappe marchigiane anche in chiave turistica e le Marche come terra di itinerari x cicloturisti attraverso la condivisione di post, testi e link che saranno forniti. Lo scopo è la condivisione dell'attività digitale (contenuti, contenitori digitali, hastag, citazioni, etc).*
- *Post FB, Twitter e Instagram*

## **Pre-Corsa**

- *5 contenuti social (fotogallery o video) da pubblicare entro sabato 4 marzo su FB, TW e IG feed*



- 3 contenuti dedicati alle ciclovie marchigiane o percorsi cicloturistici marchigiani collegati al percorso della TIAD 2023 da pubblicare nelle stories IG TIAD con link al sito per approfondimenti (contenuto foto o video max 15 sec + link di atterraggio e tag Marche) v. contenuti presenti su sito <https://www.destinazionemarche.it/scopri-le-marche-attraverso-le-piste-ciclabili/>
- Box marketing a rotazione dedicato alla Regione su homepage e pagine interne del sito [tirrenoadiatico.it](http://tirrenoadiatico.it) che punta a link scelto dalle Marche e resterà online fino al termine della corsa.

## **Durante la corsa**

- 3 contenuti social (fotogallery o video) da pubblicare su FB, TW e IG feed durante la corsa (da pubblicare nei giorni delle tappe marchigiane = tappe 5, 6 e 7)
- 3 contenuti turistici (foto + testo a cura della regione) da pubblicare nella sezione Live di [tirrenoadiatico.it](http://tirrenoadiatico.it) sulla quale verrà fatta la cronaca della corsa al passaggio nelle province marchigiane (1 contenuto per tappa)
- 3 brevi testi + foto dedicati alle ciclovie marchigiane da pubblicare nella sezione Live di [tirrenoadiatico.it](http://tirrenoadiatico.it) sulla quale verrà fatta la cronaca della corsa al passaggio nelle province (contenuto foto o video max 15 sec + link di atterraggio a sito Marche per visione completa dei percorsi)
- 3 foto della regione nel canvas in homepage del sito [tirrenoadiatico.it](http://tirrenoadiatico.it) (1 per ogni tappa) da pubblicare prima della partenza della singola tappa marchigiana

## **Post-Corsa**

- 3 contenuti (fotogallery o video) a cura della Regione Marche da pubblicare nelle settimane successive al termine della corsa (1 per ogni tappa)

## **You Tube**

- Caricamento di n. 3 video forniti dalla Regione Marche
- Promozione dei video nel piano editoriale di cui sopra

## **PRODOTTI EDITORIALI**

*Inserimento di sezioni dedicate alle località Marchigiane*

- Descrizione testuale città
- Photogallery dedicata
- Focus su cucina, vino, storia
- Promozione dei percorsi cicloturistici
- Promozione eventi paralleli dedicati al cicloturismo
- progetto "Marche Outdoor"

*Sulle due principali produzioni editoriali:*

- Guida Tecnica: La guida della Tirreno-Adriatico con tutti i dettagli tecnici e sportivi distribuita a tutti gli addetti ai lavori;





- *TV Roadbook: Uno strumento di supporto per la produzione televisiva alla scoperta delle bellezze architettoniche e paesaggistiche sulle strade della Tirreno-Adriatico, una guida per i giornalisti e commentatori televisivi stranieri.*

**PAGINE PUBBLICITARIE**

- *n. 4 piedoni pubblicitari su tappe Marche su Gazzetta dello Sport, quotidiani del gruppo a livello locale o periodici del gruppo con logo Regione Marche;*

**PR & HOSPITALITY**

*12 pass hospitality giornalieri per ognuna delle 4 tappe*

**FOTOGRAFIE**

*Fornitura (con Liberatoria per uso a fini istituzionali e non commerciali) di almeno 10 immagini (da scegliere da parte della Regione Marche) digitali in alta risoluzione edizione 2021 TIAD per ognuna delle tappe delle Marche che potranno essere utilizzate senza esclusiva dalla Regione Marche per finalità promozionali:*

- *sui canali social della Regione Marche (post su FB, twitter...)*
- *in occasione di fiere e attività promozionali in Italia e all'estero per pannelli;*
- *su guide e brochures della Regione Marche*

Si dà atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi all'oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura. Si è verificato che il servizio oggetto della presente procedura non è presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione e pertanto non è possibile procedere all'acquisto di detto servizio tramite MEPA.

Si dichiara che la presente procedura rispetta i principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza, ai sensi dell'art. 30 del D. lgs. 50/2016. La liquidazione del corrispettivo avverrà dietro presentazione di idonea e regolare documentazione.

Con successivo atto si procederà alla dichiarazione di efficacia del presente affidamento, a seguito della verifica dei requisiti di cui all'art. 80 del D.lgs.50/2016.

La copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 146.400,00

L'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023.

Si dà atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche,



in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00.

Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto;

Il responsabile del procedimento  
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente

## ALLEGATI

- Allegato: Attestazione contabile
- Allegato A: Schema Lettera Contratto

